



NACHHALTIGKEITSBERICHT

ESG-REPORT

2024

IHRE FLEXIBLE LEASINGLÖSUNG FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT.

INHALTE

NACHHALTIGKEITSBERICHT - ESG-REPORT - 2024

ALLGEMEIN

Einleitung
Unsere Vision
Unsere Nachhaltigkeitsschwerpunkte
Ergebnis der doppelten Wesentlichkeitsanalyse (DWA)

BASISMODUL

- B1 Grundlagen der Berichterstellung
- B2 Initiativen, Richtlinien
- B3 Energie-und Treibhausgasemissionen
- B4 Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden
- B5 Biodiversität
- B6 Wasser
- B7 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement
- B8 Allgemeine Merkmale der Belegschaft
- B9 Gesundheit und Sicherheit der Belegschaft
- B10 Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulungen der Belegschaft
- B11 Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung

ZUSAMMENFASSUNG



„Seit 10 Jahren finanzieren wir auch Energie-und Umwelttechniken, wie PV-Anlagen und dazugehörige Speichersysteme.“

Udo F. Mann

Geschäftsführender Gesellschafter

ESG-REPORT KURZ ERKLÄRT

E > ENVIRONMENTAL: Hier ist relevant, wie ein Unternehmen ökologische Aspekte in die Tat umsetzt – beispielsweise wie es Energie spart, seine CO2-Emissionen reduziert oder ressourcenschonend wirtschaftet.

S > SOCIAL: Dabei wird bewertet, wie das Unternehmen auf seine Mitarbeiter, Kunden und die Gesellschaft an sich wirkt – zum Beispiel hinsichtlich Themen wie Arbeitsbedingungen, Datenschutz, Gleichberechtigung und Inklusion.

G > GOVERNANCE: Hier liegt der Fokus auf den Aspekten der Unternehmensführung – unter anderem wie Korruption vermieden wird, wie der Vorstand vergütet wird oder welche Lobbyarbeit passiert.

BERICHT NACH DEM NACHHALTIGKEITSSTANDARD “VOLUNTARY SME-STANDARD“ (VSME)

Wir freuen uns, Ihnen unsere neuesten Entwicklungen und Initiativen im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie vorzustellen, die unter anderem durch die Einführung des neuen freiwilligen Standards für nicht börsennotierte Klein-, Klein- und mittlere Unternehmen (VSME) zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und die Europäischen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESRS) inspiriert wurde. Diese Neuerungen fördern nicht nur mehr Transparenz und eine ausgewogene Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen, sondern stärken auch unsere internen Prozesse und Managementstrukturen.

UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE – FREIWILLIGE NACHHALTIGKEITSBERICHT- ERSTATTUNG

Die FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co. KG hat sich entschieden, das Basismodul (B1–B11) zu implementieren. Dieses Modul deckt die grundlegenden Offenlegungen zu ESG-Themen ab, darunter Energie- und Emissionsmanagement, Umweltverschmutzung, Bio-diversität, Wasserverbrauch, Ressourcennutzung sowie soziale Auswirkungen wie Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden.

Das Basismodul entspricht den Mindestanforderungen für Unternehmen, die ihre ESG-Strategien offenlegen möchten. Dieser Bericht zeigt unser Engagement für ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung. Indem wir uns an der Branche und den europäischen Standards orientieren, bieten wir unseren Stakeholdern transparente Einblicke in unsere nachhaltige Geschäftsstrategie.

Für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts arbeiten wir eng mit Partnern wie der ESG.DNA GmbH („ESG Starboard Tools“-Software), der Effizienz-Agentur NRW (efa) (ecocockpit-Lösung zur Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks) und dem Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen (BDL) zusammen.

DOPPELTE WESENTLICHKEITSANALYSE (DWA)

Zur Anwendung des VSME-Ansatzes bei der Identifizierung von ESG-Themen haben wir eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Dabei haben wir die Anforderungen der ESRS berücksichtigt und gezielte strategische Entscheidungen getroffen, um unseren Fokus präzise zu definieren und sicherzustellen, dass die relevanten Themen effizient in unsere Unternehmensstrategie integriert werden.





UNSERE VISION

Seit 1989 ist die FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co. KG. als inhabergeführte Leasinggesellschaft in der Hamburger Speicherstadt erfolgreich tätig. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Finanzierung von mobilen Anlagegütern und E-Mobility setzen wir uns dafür ein, den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu fördern.

Wir glauben an eine partnerschaftliche, langfristige Zusammenarbeit und einen offenen und persönlichen Kontakt. Über Vertriebspartner im gesamten Bundesgebiet stehen wir unseren Kunden stets beratend zur Seite. Sie können sich darüber hinaus auf eine professionelle und vor allem schnelle Umsetzung Ihrer Anliegen durch unser Hamburger Team verlassen.

Unsere Vision ist es, durch die Integration von ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung) in unsere Finanzierungsmodelle sowohl den wirtschaftlichen Erfolg unserer Kunden als auch deren nachhaltige Geschäftsstrategien zu unterstützen. Wir bieten flexible Leasinglösungen, die ressourcenschonende Technologien und umweltfreundliche Innovationen fördern, und tragen so zu einer grüneren, zukunftsfähigen Wirtschaft bei.

Nachhaltigkeit verstehen wir als ganzheitlichen Ansatz – wir fördern nicht nur den Umweltschutz, sondern auch soziale Verantwortung. Unser Ziel ist es, mit individuellen Lösungen einen positiven Beitrag für die Umwelt und Gesellschaft zu leisten.



1

UMWELTFREUNDLICHE STANDARDS ETABLIEREN:

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Trend, sondern ein zentraler Bestandteil einer fortschrittlichen Unternehmensstrategie.

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, nachhaltige Investitionen zu tätigen, innovative, umweltfreundliche Technologien zu implementieren und ihre Prozesse ressourcenschonend zu gestalten. Dabei gehen wir über die bloße Finanzierung hinaus und bieten Lösungen, die langfristig einen positiven Einfluss auf die Umwelt sowie die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden haben.

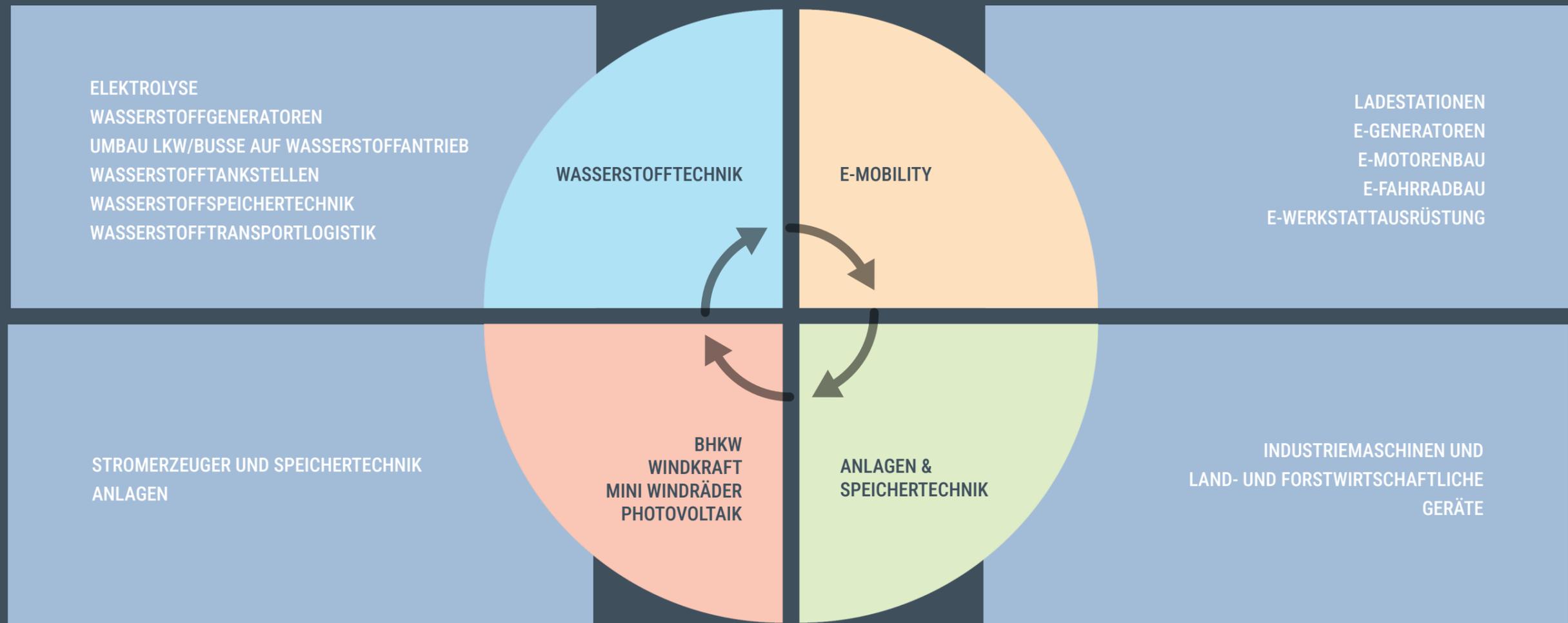
2

FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT:

Durch unser umfassendes Wissen und unsere langjährige Erfahrung im Bereich nachhaltiger Finanzierungsmodelle sind wir in der Lage, unseren Kunden zu helfen, ihre ökologischen und wirtschaftlichen Ziele in Einklang zu bringen und so eine verantwortungsvolle Unternehmensentwicklung zu fördern.

Mit dieser Vision möchten wir auch in den kommenden Jahren als verlässlicher Partner für Unternehmen in den Bereichen Maschinenbau, Landwirtschaft, Medizintechnik, IT- und Kommunikationstechnik, Energie und Umwelttechnik sowie Fahrzeuge und E-Mobility agieren.

ENERGIEEFFIZIENZ ALS BESTANDTEIL UNSERER LEASINGLÖSUNGEN:



UNSERE NACHHALTIGKEITS-SCHWERPUNKTE

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie umfasst die drei wesentlichen Bereiche Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG).

Der Klimawandel stellt eine gewaltige Herausforderung dar, die ein gemeinsames Handeln erfordert. Wir sind uns bewusst, dass verantwortungsvolle Leasingpraktiken einen wesentlichen Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels leisten. Daher engagieren wir uns im Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen (BDL) in der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit.

Unsere Mitarbeitenden nehmen an regelmäßigen Schulungen für die fachliche, aber auch nachhaltige Weiterbildung teil. Wir informieren uns ständig über die Veränderungen und Neuerungen im Bereich Nachhaltigkeit, sei es durch den BDL, die einschlägige Fachpresse oder Veröffentlichungen über die sozialen Medien.

Unser Governance-Modell betont die ethische Führung, die in den Werten verwurzelt ist, die unser Unternehmen ausmacht. Von Führungskräften auf allen Ebenen wird erwartet, dass sie Integrität, Ehrlichkeit und ein Engagement für unsere Ziele in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung vorleben. Unsere Unternehmenskultur fördert das Engagement für rechtmäßiges und ethisches Verhalten.

| <h1>E</h1> ENVIRONMENT > UMWELT | | <h1>S</h1> SOCIAL > SOZIALES | | <h1>G</h1> GOVERNANCE > FÜHRUNG | |
|---|--|--|--|------------------------------------|--|
| CO2-FUSSABDRUCK REDUZIEREN | NACHHALTIGES PRODUKTANGEBOT | GLEICHBERECHTIGUNG UND VIELFALTFÖRDERN | ETHISCH HANDELN | | |
| VORGEHENSWEISE | VORGEHENSWEISE | VORGEHENSWEISE | VORGEHENSWEISE | | |
| <p>Wir intensivieren unsere Bemühungen in der Reduktion unserer CO2-Emissionen und entwickeln gleichzeitig effektive Strategien zur Minimierung unseres Energieverbrauchs. Wir setzen uns dafür ein, Inklusion, Integration und Gleichberechtigung im Unternehmen, aber auch in der Gesellschaft zu fördern. Wir sind bestrebt, Nachhaltigkeit und ethische Grundsätze in die Prozesse und Entscheidungsfindungen unserer gesamten Organisation zu integrieren.</p> | <p>Wir möchten unsere Finanzierungsangebote nachhaltiger gestalten und unsere Kunden darin bestärken, in nachhaltige Projekte zu investieren.</p> | <p>Wir setzen uns dafür ein, Inklusion, Integration und Gleichberechtigung im Unternehmen, aber auch in der Gesellschaft zu fördern.</p> | <p>Wir sind bestrebt, Nachhaltigkeit und ethische Grundsätze in die Prozesse und Entscheidungsfindungen unserer gesamten Organisation zu integrieren.</p> | | |
| PRIORITÄTEN | PRIORITÄTEN | PRIORITÄTEN | PRIORITÄTEN | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Nutzung von erneuerbaren Energien Verbesserung der Energie- und Prozesseffizienz in unserem Gebäude und unseren Abläufen Maximierung von Recyclingquoten und Reduzierung von Abfall Umstieg auf Elektromobilität Digitalisierung von Workflows | <ul style="list-style-type: none"> Sorgfältige Auswahl unserer Lieferanten, auch nach ökologischen Aspekten Verpflichtung zum gemeinsamen nachhaltigen Verhaltenskodex entlang der Wertschöpfungskette Ausbau eines qualitativ hochwertigen, langlebigen und nachhaltigen Produktangebots Einsatz von recycelten Materialien | <ul style="list-style-type: none"> Förderung von Integration, Vielfalt und Gleichberechtigung am Arbeitsplatz Zusammenarbeit mit Partnern vor Ort, die Inklusion und Integration fördern Förderung von Gesundheit, Sicherheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden Förderung von Mitarbeiterengagement und -entwicklung Aktives Engagement in unserer Gemeinschaft durch Unterstützung lokaler Projekte | <ul style="list-style-type: none"> Förderung und Gewährleistung einer verantwortungsvollen Geschäftsführung Sorgfältige Auswahl und Überprüfung unserer Geschäftspartner Förderung eines offenen Dialogs mit unseren Stakeholdern Implementierung von Nachhaltigkeitsprinzipien Aktive Unterstützung und Engagement für nachhaltige Praktiken in der Industrie und unserer Branche Effektive Umsetzung einer Risikomanagementstrategie | | |

DOPPELTE WESENTLICHKEITSANALYSE



ERGEBNIS DER DOPPELTEN WESENTLICHKEITSANALYSE (DWA)

Basismodul (B1–B11): Dieses Modul enthält die grundlegenden Offenlegungen zu ESG-Themen.

Dazu gehören u. a. Energie- und Emissionsmanagement, Umweltverschmutzung, Biodiversität, Wasserverbrauch, Ressourcennutzung sowie soziale Auswirkungen wie Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit der Belegschaft, Vergütung und Compliance.

Die folgende Wesentlichkeitsmatrix zeigt einzelne Offenlegungen dieses Standards und gibt an, ob diese von der Analyse der Auswirkungen abhängen oder unabhängig davon verpflichtend berichtet werden müssen. Die Durchführung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse ist optional. Einige Offenlegungen sind optional, sodass das Unternehmen selbst entscheiden kann, ob es diese Informationen offenlegt.

Die FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co KG hat sich entschieden, das Basismodul (B1–B11) zu implementieren. Dieses Modul deckt die grundlegenden Offenlegungen zu ESG-Themen ab.



BASISMODUL VSME

Das Ziel dieses freiwilligen Standards ist es, Kleinst-, Klein- und mittlere Unternehmen zu unterstützen:

- (a) Bereitstellung von Informationen, die dazu beitragen, den Datenbedarf großer Unternehmen zu decken, die von ihren Lieferanten Informationen zur Nachhaltigkeit verlangen;
- (b) Bereitstellung von Informationen, die dazu beitragen, den Datenbedarf von Banken und Investoren zu befriedigen und somit den Unternehmen den Zugang zu Finanzmitteln zu erleichtern;
- (c) Verbesserung des Managements von Nachhaltigkeitsproblemen, d. h. von ökologischen und sozialen Herausforderungen wie Umweltverschmutzung, Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter. Dies wird ihr wettbewerbsfähiges Wachstum unterstützen und ihre Widerstandsfähigkeit kurz-, mittel- und langfristig erhöhen;

und

- (d) einen Beitrag zu einer nachhaltigeren und integrativeren Wirtschaft zu leisten

BASISMODUL:

Angaben B1 und B2 und grundlegende Metriken (B3 bis B11). Dieses Modul ist der Zielansatz für KMU und stellt eine Mindestanforderung für andere Unternehmen dar.

BASISMODUL FML

Quelle: EFRAG VSME Inoffizielle Übersetzung. Bereitgestellt durch www.vsme-guide.co

| GRUNDMODUL | BESCHREIBUNG | DWA- ERGEBNIS |
|------------|--|------------------|
| B1 | Grundlagen der Berichterstellung | Pflicht |
| B2 | Initiativen, Richtlinien | Zutreffend |
| B3 | Energie- und Treibhausgasemissionen | Pflicht |
| B4 | Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden | Nicht Zutreffend |
| B5 | Biodiversität | Nicht Zutreffend |
| B6 | Wasser | Zutreffend |
| B7 | Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement | Zutreffend |
| B8 | Allgemeine Merkmale der Belegschaft | Pflicht |
| B9 | Gesundheit und Sicherheit der Belegschaft | Pflicht |
| B10 | Vergütung und Schulungen der Belegschaft | Zutreffend |
| B11 | Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung | Zutreffend |

BASISMODUL

- B1 Grundlagen der Berichterstellung
- B2 Initiativen, Richtlinien
- B3 Energie-und Treibhausgasemissionen
- B4 Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden
- B5 Biodiversität
- B6 Wasser
- B7 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement
- B8 Allgemeine Merkmale der Belegschaft
- B9 Gesundheit und Sicherheit der Belegschaft
- B10 Vergütung, Tarifverhandlungen & Schulungen der Belegschaft
- B11 Verurteilungen & Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung



BASISMODUL: ALLGEMEINE INFOS

B1 – GRUNDLAGEN DER BERICHTERSTELLUNG

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG |
|--|---------------------------------|
| Auswahl der Berichtsmethode | Option A: Basismodul |
| Berichtsmodus (individuell oder konsolidiert) | Individuell |
| Liste der erfassten Tochtergesellschaften (falls zutreffend) | n.a. |
| Rechtsform | GmbH & Co. KG |
| NACE-Codes | 68.10.2, 64.20.0, 66.19.0 |
| Bilanzsumme | 86,9 Mio. Euro |
| Umsatz | 32,5 Mio. Euro Neugeschäft |
| Mitarbeiter | 9 |
| Hauptsitz | Hamburg |
| Geografische Lage der eigenen Standorte | 53°32' 43.372" N, 9°59' 56.746" |
| Nachhaltigkeitszertifizierungen oder -siegel | Keine |

FML

FINANZIERUNGS-UND MOBILIEN LEASING GMBH & CO. KG



LEASING:

INVESTITIONEN IN WIRTSCHAFTLICH UNSICHEREN ZEITEN
SICHERT WETTBEWERBSFÄHIGKEIT FÜR DIE ZUKUNFT.



BASISMODUL: ALLGEMEINE INFOS

B2 – INITIATIVEN, RICHTLINIEN

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG |
|---|--|
| Praktiken | Wir engagieren uns im Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen (BDL) in der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit. Förderung von Partnerschaften für positive Auswirkungen: Wir erkennen die Bedeutung gemeinsamer Anstrengungen im Kampf gegen den Klimawandel. Wir kooperieren aktiv mit unseren Kunden, Lieferanten, Vertriebspartnern, Umweltprojektierern und Branchenkollegen, um ein gemeinsames Engagement für Energieeffizienz zu fördern. Daher engagieren wir uns aktiv in Verbänden wie H2.N.O.N (Wasserstoffnetzwerk) und Erneuerbarer Energie Hamburg (EEHH) und unterstützen deren Initiativen. |
| Richtlinien | <ul style="list-style-type: none">- Datenschutz- und Datensicherheitsrichtlinie- Reiserichtlinie- Governance-Kodex- Supply Chain-Richtlinie- Weiterbildungsrichtlinie mit Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten |
| Zukünftige Initiativen | Wir möchten unsere Kunden verstärkt bei nachhaltigen Investitionen unterstützen. Damit positionieren wir uns nicht nur als verantwortungsbewusster Akteur, sondern auch als innovativer Partner für die Zukunft. |
| Ziele für die Umsetzung der Initiativen und Richtlinien | Durch den Austausch von Wissen, bewährten Verfahren und gemeinschaftlichen Initiativen wollen wir einen positiven Dominoeffekt erzeugen, der die Vorteile nachhaltiger Leasing-Praktiken auf unser gesamtes Ökosystem ausweitet. |

BASISMODUL: UMWELT

B3 – ENERGIE-UND TREIBHAUSGASEMISSIONEN

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|---|-------------------|
| Energieverbrauch in Megawattstunden (MWh) | |
| Erneuerbare Energie | 4.25 MWh |
| Nicht erneuerbare Energie | 4.00 MWh |
| Gesamt-Verbrauch | 8.25 MWh |
| Scope 1-Emissionen | 3.8 tCO2eq |
| Scope 2-Emissionen | 6.9 tCO2eq |

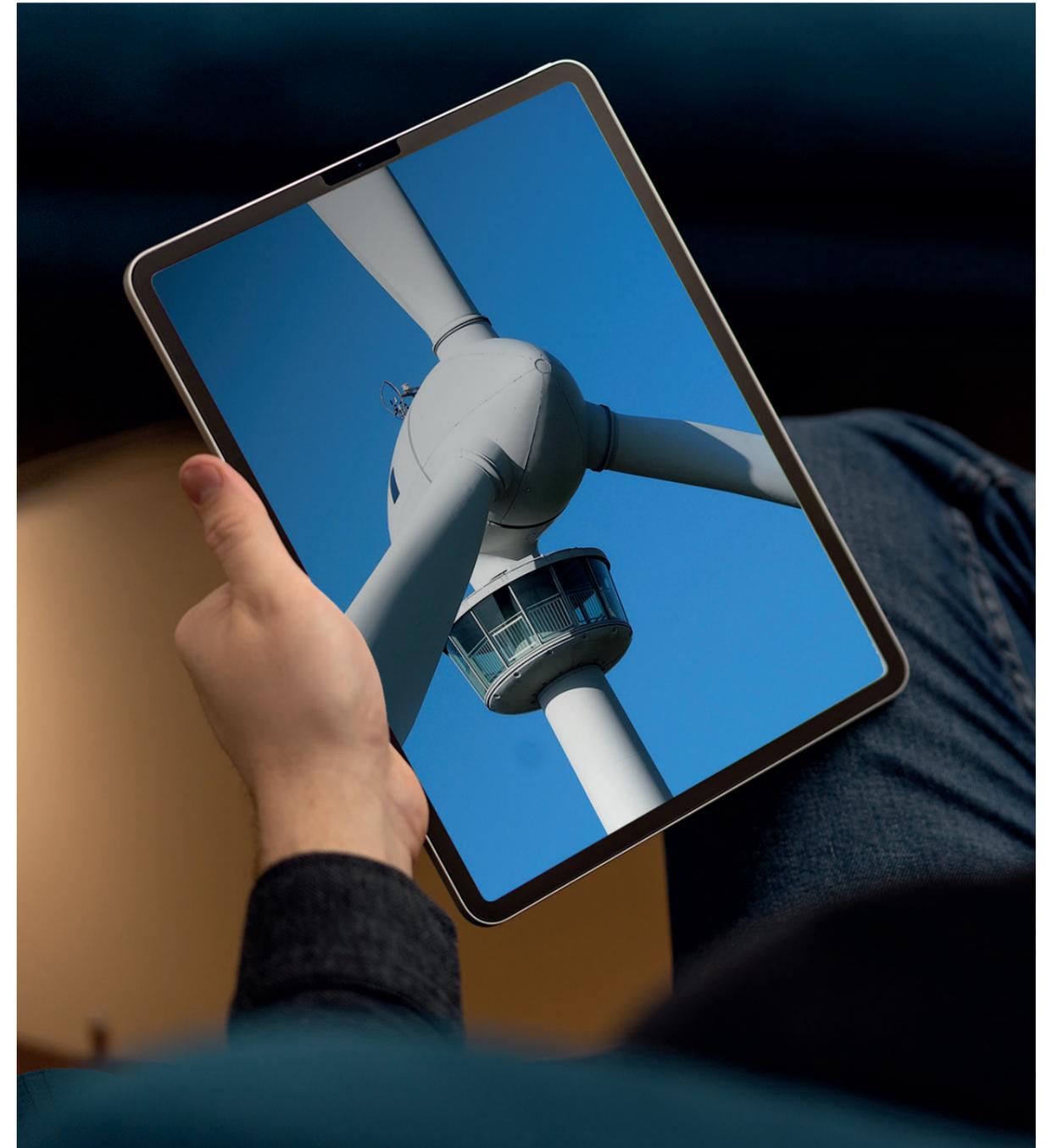
In unserem Büro setzen wir überwiegend auf energieeffiziente Geräte und Beleuchtung, um den Energieverbrauch zu senken und gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Durch digitale Lösungen reduzieren wir den Papierverbrauch (CO₂-neutrales Papier) und beschaffen Büromaterialien aus unmittelbaren Regionen.

Wir erkennen den Klimawandel als zentrale Herausforderung an und handeln verantwortungsvoll. Unsere Geschäftsaktivitäten sind eng mit der Umwelt verknüpft, weshalb wir

gezielt Maßnahmen zur CO₂-Reduktion setzen. Dazu zählen der vermehrte Einsatz von Hybridfahrzeugen sowie die Verlängerung bestehender Leasingverträge – beides mit dem Ziel, die Kreislaufwirtschaft zu stärken und Emissionen aus Neuproduktionen zu vermeiden. So haben wir im Jahr 2024 ein Neugeschäftsvolumen von 32,5 Mio. Euro erzielt, davon entfielen 15,32 % also 2.649.342,54 Euro auf Objekte, die wirtschaftliche Aktivitäten aus der EU-Taxonomie unterstützen.

FML

FINANZIERUNGS-UND MOBILIEN LEASING GMBH & CO. KG



FML

FINANZIERUNGS-UND MOBILIEN LEASING GMBH & CO. KG



BASISMODUL: UMWELT

B4 – VERSCHMUTZUNG VON LUFT, WASSER UND BODEN

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|-----------------------------|---|
| Emissionen von Schadstoffen | Für die FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co KG sind die Emissionen von Schadstoffen nicht wesentlich, da wir keine Tätigkeiten ausüben, die Schadstoffe emittieren. Wir üben eine „reine Bürotätigkeit“ aus |

B5 – BIODIVERSITÄT

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|--|--|
| Flächenangaben in Bezug auf Biodiversitätssensible Gebiete | Zu den Flächenangaben können wir keine Stellung nehmen, da wir in einem Gebäude ansässig sind, das ab 1883 erbaut wurde. Zu diesem Zeitpunkt hat sich noch niemand um die Thematik „Biodiversitätssensible Gebiete“ gesorgt. |

BASISMODUL: UMWELT

B6 – WASSER

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|-----------------|-------------------|
| Wasserverbrauch | 37 m ³ |

Die FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co KG arbeitet an einem Standort mit niedrigem bis mittlerem Wasser-Risiko. Da wir keine wasserbezogenen Produktionsprozesse haben, entsteht unser Wasser-verbrauch ausschließlich in unseren Büroräumen, was der Wasserentnahme entspricht. Bei der Analyse des Wasserverbrauchs stoßen wir aufgrund unseres Mietverhältnisses auf Einschränkungen, was auch die Berechnung der Energiewerte betrifft. Daher basieren die ermittelten Daten auf Durchschnittswerten.

B7 – RESSOURCENNUTZUNG, KREISLAUFWIRTSCHAFT UND ABFALLMANAGEMENT

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|---|-------------------|
| Gesamtmenge des erzeugten Abfalls | 2,02 Tonnen |
| Gefährlicher Abfall | 0 % |
| Nicht-gefährlicher Abfall | 100 % |
| Gesamtmenge des wiederverwerteten Abfalls | 1,5 Tonnen |
| Gesamtmenge des Abfalls, der recycelt oder wiederverwendet wurde. | 1,5 Tonnen |

FML

MIT DEM RAD FIT IM URLAUB: FML SORGT GEMEINSAM MIT BIKELEASINGPLUS FÜR WIRTSCHAFTLICHKEIT IM TOURISMUS



FML

KREISLAUFWIRTSCHAFT



BASISMODUL: UMWELT

KREISLAUFWIRTSCHAFT BEI DER FML FINANZIERUNGS- UND MOBILIEN LEASING GMBH & CO. KG

Wir bei FML erkennen an, dass herkömmliche Produktions- und Konsummodelle nicht zukunftsfähig sind. Deshalb orientieren wir uns an den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft, um Ressourcen effizient zu nutzen und Umweltbelastungen zu reduzieren.

Leasing ist per se ein Modell der Kreislaufwirtschaft: Ein Objekt wird zeitlich begrenzt genutzt und danach wiederverwendet, weiterverleaset, verkauft, refurbished oder recycelt.

UNSERE OPTIONEN NACH VERTRAGSENDE

RÜCKGABE & WEITERVERWENDUNG:

Ein Objekt wird erneut verleaset oder verkauft, bevor es recycelt wird.

VERLÄNGERUNG:

Leasingobjekte werden möglichst bis zu ihrem wirtschaftlichen Ende genutzt.

ANDIENUNG & VERKAUF:

Nachhaltige Nachnutzung durch Käufer wird angestrebt.

REFURBISHMENT:

Die Aufbereitung für den Zweitmarkt senkt den Bedarf an Neuproduktion.

Wir verzeichnen eine hohe Verlängerungsquote von 95 % bei bestimmten Vertragsarten. Auch bei der Abfalltrennung setzen wir auf Wiederverwertung und Recycling; Restmüll wird thermisch verwertet.

BASISMODUL: SOZIALES

B8 – BELEGSCHAFT- ALLGEMEINE MERKMALE

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|--|--|
| Gesamtzahl der Beschäftigten Angabe der Gesamtzahl der Beschäftigten in Vollzeitäquivalenten (FTEs) oder eine Aufstellung der Beschäftigtenanzahl. | |
| Aufschlüsselung der Beschäftigten nach Art des Arbeitsvertrags (befristet/unbefristet). | Unbefristete Verträge: 9 Vollzeitbeschäftigt: 5 Teilzeitbeschäftigt: 4 |
| Geschlecht | 55% Weiblich 45% Männlich |

Wir erkennen an, dass unser wichtigstes Kapital unser Team ist und dass wir nur so gut sein können wie unsere Mitarbeitenden. Daher legen wir großen Wert auf kontinuierliche Weiterbildung.

Wir fördern unsere Mitarbeitenden durch gezielte Maßnahmen in ihren jeweiligen Verantwortungsbereichen. Zusätzlich schulen wir unsere Mitarbeitenden intensiv im Bereich Nachhaltigkeit.

FML: TEAM - DIVERSITÄT





Ralf Marquardt

Geschäftsführender Gesellschafter



Udo F. Mann

Geschäftsführender Gesellschafter



Marco Heß

Geschäftsführer



Nina Kosbü

Prokuristin / Vertrieb



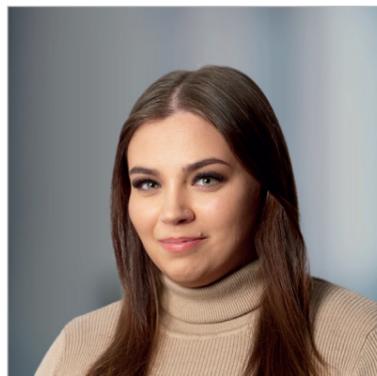
Franziska Vo

Remarketing & Asset Management



Aravinthan Kailasavasan

Refinanzierung



Chantal Lost

Vertragsabwicklung



Dorothea Bartsch

Buchhaltung



Ines Cramme

Innendienst

Alle Mitarbeitendenbilder © Steven Haberland

BASISMODUL: SOZIALES

Wir bei der FML erkennen die Bedeutung eines ausgewogenen Verhältnisses zwischen beruflichen Verpflichtungen und familiären Werten an.

FLEXIBLE ARBEITSZEITREGELUNGEN:

Wir verstehen, dass der traditionelle „9-to-5“-Arbeitszeitplan nicht immer den individuellen Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden entspricht. Daher fördern wir maximale Flexibilität durch alternative Arbeitsmöglichkeiten wie Homeoffice und individuell vereinbarte Arbeitszeiten.

FAMILIENFREUNDLICHE POLITIK:

Familienwerte sind ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir ermöglichen Elternzeit und passen die Arbeitszeiten an die Bedürfnisse der Kinderbetreuung an, sofern dies praktikabel ist. Als mittelständisches Unternehmen können wir individuelle Schulungspläne und Karriereentwicklungen anbieten, die die familiären Ziele unserer Mitarbeitenden berücksichtigen.

OFFENE KOMMUNIKATION:

Dank unserer flachen Hierarchie und unserer Betriebsgröße können unsere Mitarbeitenden ihre Bedürfnisse und Anliegen offen äußern. Wir streben danach, Unterstützung anzubieten und gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen, um ihren Bedürfnissen gerecht zu werden.

GEMEINSAME MEILENSTEINE:

Wir feiern nicht nur berufliche Erfolge, sondern auch wichtige Lebensereignisse wie Geburten, Hochzeiten und persönliche Meilensteine unserer Mitarbeitenden. Durch diese Wertschätzung entsteht ein Gefühl der Gemeinschaft und gegenseitigen Unterstützung in unserem Unternehmen.

BASISMODUL: SOZIALES

B9 – BELEGSCHAFT– GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|--|-------------------|
| Arbeitsunfälle | 0 |
| Anzahl und Rate der aufgezeichneten arbeitsbedingten Unfälle | 0 |

Die Sicherheit unserer Mitarbeitenden ist auch im Alltag wichtig. Weder bei Reisetätigkeiten noch bei der Arbeit in unserem Unternehmenssitz und in den Homeoffices traten 2024 arbeitsbedingte Unfälle, Todesfälle oder Gesundheitsprobleme auf. Damit dies auch so bleibt, möchten wir unsere Mitarbeitenden auch weiterhin für ihre Gesundheitsvorsorge sensibilisieren.

B10 – BELEGSCHAFT– BELEGSCHAFT– SCHULUNGEN

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|---|--|
| Prozentsatz der Mitarbeitenden, die an mindestens einem Schulungs-kurs teilgenommen haben | 60 % Die Fortbildungsmaßnahmen, die durch die FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co. KG gefördert worden sind, beziehen sich auf Leasingfachwirt, Leasingfachfrau/Mann, Nachhaltigkeit, Risikomanagement, Geldwäsche, Bilanzanalyse und KI-Techniken. |

**Da die FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co KG weniger als 150 Mitarbeitende beschäftigt, muss sie die bedingte Offenlegung gemäß den Vorschriften (wenn zutreffend – nur für Unternehmen mit mehr als 150 Beschäftigten bis zum 7. Juni 2031 oder mehr als 100 Beschäftigten nach dem 7. Juni 2031) hier nicht berichten.*

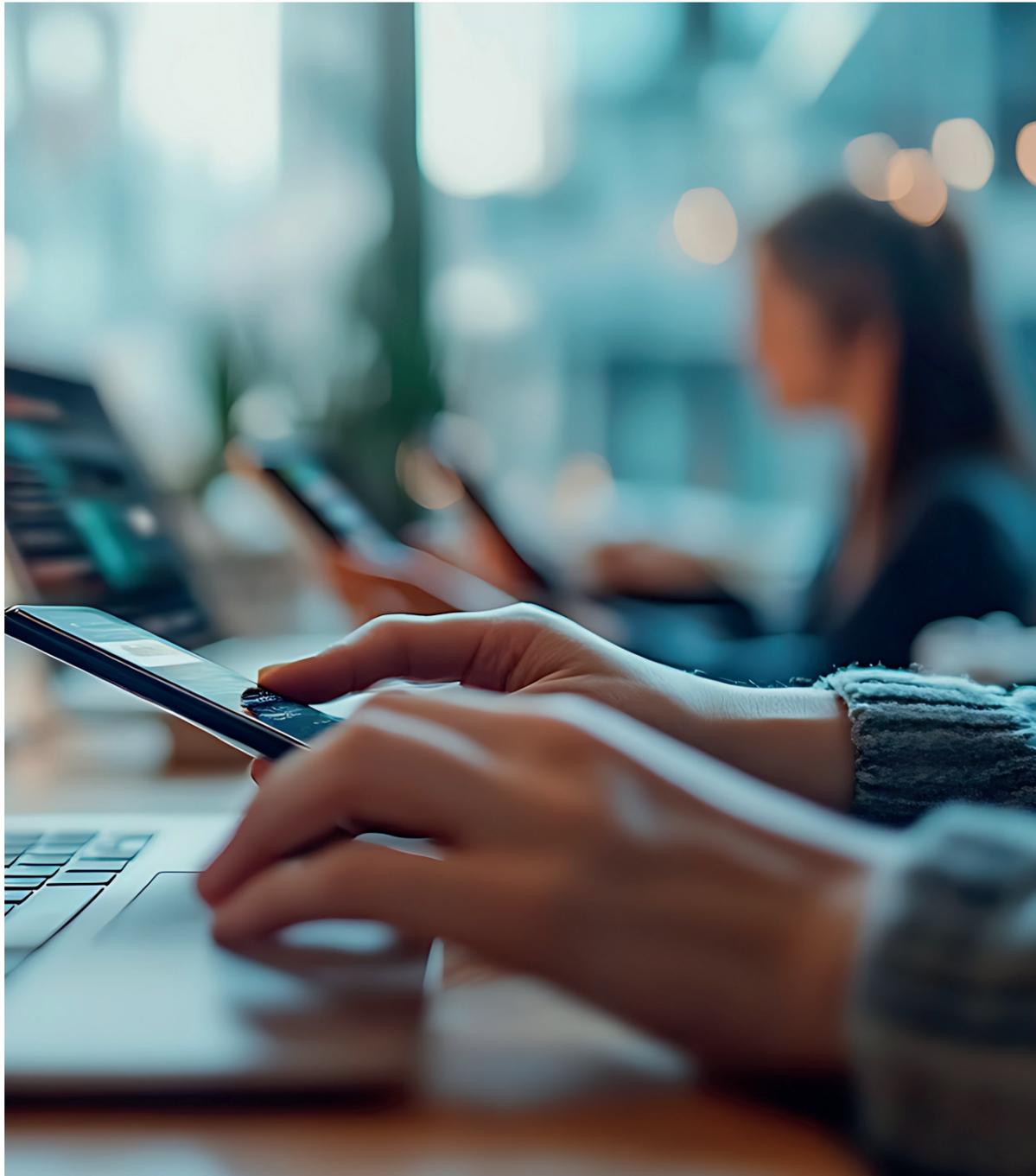
FML

DAS KARUSSELL DES ERFOLGS: DIE FINANZIERUNG NEUER FAHRGESCHÄFTE PLANEN UND UMSETZEN



FML:

VERTRIEBSLEASING



BASISMODUL: GOVERNANCE

B11 – VERURTEILUNGEN UND GELDSTRAFEN WEGEN KORRUPTION UND BESTECHUNG

| OFFENLEGUNG | BESCHREIBUNG 2024 |
|---|-------------------|
| Falls das Unternehmen in der Berichtsperiode wegen Korruption oder Bestechung verurteilt wurde oder Geldstrafen zahlen musste, muss es folgende Informationen offenlegen: | |
| Gesamtzahl der Verurteilungen im Zusammenhang mit Verstößen gegen Anti-Korruptions- und Anti-Bestechungsgesetze. | 0 |
| Angabe des Gesamtbetrags der in diesem Zusammenhang gezahlten Geldstrafen. | 0 |

Die FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co KG verpflichtet sich zur Einhaltung aller für die Leasingbranche geltenden Gesetze und Vorschriften. Es werden regelmäßig rechtliche Bewertungen und Compliance-Prüfungen durchgeführt, um sicherzustellen, dass unsere Tätigkeiten mit den rechtlichen Standards übereinstimmen. Der Geschäftsführer Marco Hess ist auch Geldwäschebeauftragter.

Im Zeitalter der zunehmenden Digitalisierung hat der Schutz der Privatsphäre und der Sicherheit der Daten unserer Kunden und Mitarbeitende höchste Priorität. Unser Governance-Rahmen umfasst strenge Maßnahmen zum Schutz sensibler Informationen.

Seit über 30 Jahren gibt es bei der FML Finanzierungs- und Mobilien Leasing GmbH & Co KG keine Verstöße.

ZUSAMMENFASSUNG

E

ENVIRONMENT > UMWELT

CO2-FUSSABDRUCK REDUZIEREN UND EIN NACHHALTIGES PRODUKTANGEBOT

VORGEHENSWEISE

Als Anbieter von Leasinglösungen für von mobilen Anlagegütern wie Maschinen-, Betriebs- und Geschäftsausstattungen, IT, Fahrzeugen aller Art sowie land- und forstwirtschaftliche Maschinen legen wir großen Wert auf Umweltschutz und gesellschaftliche Verantwortung.

Durch den Einsatz umweltfreundlicher Technologien reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck. Wir fördern nachhaltige Praktiken durch die Digitalisierung von Prozessen und erweitern unser nachhaltiges Produktportfolio.

Außerdem ermutigen wir, im Rahmen unserer Möglichkeiten, unsere Kunden, umweltfreundliche Produkte anzubieten und bestärken diese, nachhaltige Alternativen auszuwählen.

S

SOCIAL > SOZIALES

GLEICHBERECHTIGUNG UND VIELFALT FÖRDERN

VORGEHENSWEISE

Wir fördern ein positives und sicheres Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden, was durch einen umfassenden Sozialschutz und regelmäßige Schulungen unterstützt wird.

Wir achten bei der Auswahl unserer Lieferanten und Dienstleister auf Fairness und Qualität.

Diese Werte müssen in der gesamten Wertschöpfungskette respektiert werden. Bei Verstößen behalten wir uns unter anderem das Recht vor, die Geschäftsbeziehung zu beenden.

Innerhalb unseres Unternehmens, aber auch gesellschaftlich setzen wir uns für Gleichberechtigung und Integration ein.

G

GOVERNANCE > FÜHRUNG

ETHISCH HANDELN

VORGEHENSWEISE

Unser Unternehmen betont die Bedeutung von Respekt, Vielfalt und Chancengleichheit am Arbeitsplatz.

Diese Werte bilden die Grundlage für eine inklusive Unternehmenskultur, in der alle Mitarbeitenden die gleichen Entwicklungsmöglichkeiten haben. Wir stellen durch verschiedene Richtlinien sicher, dass ethische und gesetzeskonforme Geschäftspraktiken eingehalten werden. Die Anti-Korruptionsrichtlinie verbietet jede Form von Korruption, und unser Hinweisgebersystem ermöglicht es, Verstöße zu melden.

Wir fordern von unseren Partnern, die gleichen hohen Standards in Bezug auf Umweltschutz, Menschenrechte und Arbeitsbedingungen zu respektieren und umzusetzen.

DISCLAIMER

Dieser Nachhaltigkeitsbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf unseren aktuellen Einschätzungen und Annahmen basieren. Diese Aussagen umfassen unter anderem Prognosen, Ziele, Erwartungen und Pläne in Bezug auf unsere Nachhaltigkeitsbemühungen. Sie unterliegen naturgemäß Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den erwarteten oder implizierten abweichen.

Zu den Faktoren, die solche Abweichungen verursachen könnten, gehören unter anderem:

- **Änderungen der rechtlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen**
- **Technologische Entwicklungen und Innovationen**
- **Markt- und wirtschaftliche Bedingungen**
- **Verfügbarkeit und Preis von Ressourcen und Materialien**
- **Klimatische und ökologische Veränderungen**

Wir sind bestrebt, kontinuierlich genaue und aktuelle Informationen bereit-zustellen, aber wir übernehmen keine Verpflichtung, die in diesem Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Die in diesem Bericht enthaltenen Daten und Informationen werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt, doch übernehmen wir keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Informationen. Dieser Bericht dient ausschließlich Informationszwecken und stellt keine rechtliche, finanzielle oder sonstige Beratung dar.

FML FINANZIERUNGS- UND MOBILIEN LEASING GMBH & CO. KG

HOLLÄNDISCHER BROOK 2 · D-20457 HAMBURG · DEUTSCHLAND

Zentrale: +49 (0)40 767969 – 0 · Fax: +49 (0)40 767969 – 22 · E-Mail: leasing@fml.de